

Communiqué de presse

Boulogne Billancourt, 25 juillet 2022

L'alliance Sodexo Live!, Factory Sport & Entertainment et Quarterback Group remporte le contrat de commercialisation des programmes d'hospitalités de Roland-Garros et du Rolex Paris Masters

Regroupées au sein d'une alliance avec Sodexo Live! en tant que chef de file, Factory Sport & Entertainment et Quarterback Group, deviennent les agences agréées exclusives de la Fédération Française de Tennis pour la commercialisation des programmes d'hospitalités du tournoi de Roland-Garros et du Rolex Paris Masters pour les éditions de 2023 à 2026.

Une alliance d'experts reconnus au service du rayonnement international de Roland-Garros et du Rolex Paris Masters

Cette alliance de trois acteurs experts dans le domaine de l'hospitalité sportive et aux solides références dans le marketing et la commercialisation de grands événements, va permettre de faire rayonner les marques Roland-Garros et Rolex Paris Masters en France, en Europe et dans le monde. L'alliance s'appuiera sur sa capacité à capter des clients récurrents en France et à l'international, grâce à sa force de frappe marketing et un vaste portefeuille clients pour garantir des ventes dès le lancement de sa collaboration avec la FFT.

Partenaires historiques de la FFT, Quarterback et Factory Sport & Entertainment, se sont alliés à Sodexo Live! notamment pour l'expertise internationale de sa division Sports Travel & Hospitality (STH). Depuis 2005, STH s'est spécialisée dans la conception et la commercialisation de programmes d'hospitalités des événements sportifs les plus prestigieux dont les 5 dernières Coupes du Monde de Rugby et, plus récemment, l'Open d'Australie. STH est ainsi devenu l'un des acteurs les plus reconnus sur ce marché.

Une expérience client toujours plus exceptionnelle et responsable

Sodexo Live!, Factory et Quarterback mettront leur savoir-faire au service de la FFT pour faire de l'expérience hospitalité de Roland-Garros, une référence mondialement reconnue. Au-delà de la commercialisation, le groupement s'est engagé à proposer des expériences différentes selon les

espaces en donnant à chacun un caractère singulier, créer des produits sur-mesure pour les clients en imaginant des mises en scène en adéquation avec leur image, leur marque, etc.

Par ailleurs, la FFT pourra proposer à ses clients des packs complémentaires pour prolonger l'expérience en dehors des murs de Roland-Garros, notamment dans la collection de lieux emblématiques commercialisés en exclusivité par Sodexo Live!, dont Le Jules Verne et Madame Brasserie à la tour Eiffel ou encore les Yachts de Paris ou les Bateaux Parisiens sur la Seine.

Enfin, Sodexo Live! Factory et Quarterback s'engagent à valoriser la démarche RSE de la FFT : d'une part en mettant la diversité, l'équité et l'inclusion au cœur de leur politique de ressources humaines ; d'autre part, en veillant à réduire l'impact environnemental de leur activité. Ainsi chaque package vendu donnera lieu à un don pour l'écocontribution et les dispositifs numériques seront privilégiés.

« Je remercie la FFT pour sa confiance qui nous conforte dans notre stratégie au service de nos clients dans le monde du sport. Nous avons pour ambition de développer nos services de commercialisation et de séduire de nouveaux clients grâce à une expérience de haute qualité dans les enceintes sportives du monde entier, en complément des services que nous leur offrons déjà. Ceci pour in fine leur permettre d'offrir à leurs publics, une expérience plus complète et maîtrisée. » a déclaré Nathalie Bellon-Szabo, CEO worldwide de Sodexo Live!

« Factory et Quarterback ont l'honneur d'être les partenaires historiques hospitalité de la Fédération Française de Tennis (FFT) depuis plus de 25 ans. Conscients de l'engagement et de la confiance que nous témoignent à nouveau l'ensemble des équipes de la FFT et son Président, Gilles Moretton, nous sommes très heureux de pouvoir faire vivre des moments d'émotion et d'exception aux entreprises françaises et internationales pour contribuer au succès et au rayonnement de Roland-Garros et du Rolex Paris Masters. » Jo-Wilfried Tsonga CEO Factory, Bruno Balaire CEO Quarterback.

À propos de Sodexo Live!

Avec 40 000 collaborateurs et 500 sites à travers le monde, Sodexo Live! propose à ses clients - sites culturels, sportifs et événementiels - une collection de services sur mesure de restauration, de commercialisation de lieux et de billetterie événementielle, et contribue à transformer l'expérience de ses consommateurs en souvenirs inoubliables. Partenaires stratégique et responsable, nous nous engageons pour révéler le plein potentiel de nos clients tout en favorisant l'écosystème local.

Sodexo Live! contribue au succès d'événements prestigieux tels que Royal Ascot, le Super Bowl, le Tour de France, Roland-Garros, la Coupe du Monde de Rugby ou les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et fait briller des lieux exceptionnels comme les Restaurants de la Tour Eiffel, le Hard Rock Stadium, les Bateaux Parisiens, les Yachts de Paris ainsi que la Royal Academy of Arts à Londres ou encore El Museo del Prado à Madrid et le Hollywood Bowl à Los Angeles.

Plus d'informations sur www.sodexo.com.

À propos de Factory Sport & Entertainment

Le groupe Pampelonne Organisation est l'un des acteurs pionniers dans le secteur des Relations Publiques. Première entité privée en France et en Europe dans l'organisation et le développement de tournois de tennis professionnels ATP et WTA (Marseille (31 ans), Nice (7 ans), Toulouse (3 ans), Lyon (5 ans), Bruxelles (3 ans)), Pampelonne Organisation possède la double expertise de production et de commercialisation de prestations d'hospitalités et de Relations Publiques. Jean-François Caujolle, ancien joueur de tennis professionnel dans les années 1980 et, désormais Jo-Wilfried Tsonga, dirigent un groupe diversifié qui place la culture du relationnel via le tennis professionnel comme marque de fabrique et fil directeur de sa stratégie globale.

En tant que filiale dédiée aux opérations de commercialisation de prestations d'hospitalités et de Relations Publiques, Factory Sport & Entertainment accompagne depuis plus de 30 ans ses clients sur les plus grands événements

sportifs et culturels. Toujours avec l'engagement et l'exigence d'une culture orientée client, avec comme unique souci de faire un « sans-faute », en optimisant la satisfaction et l'expérience client. Nos équipes ont couvert 2 coupes du monde de football, 3 coupes du monde de Rugby, près de 30 Roland Garros et quasiment autant de Rolex Paris Masters, des centaines de match de rugby (6 nations, Coupes d'Europe) ou de football (Euro, Champion's League...) lors de rencontres internationales, des dizaines de concerts en France comme en Europe, de grands prix de Formule 1 ou encore des évènements plus intimistes comme des Festivals de Cannes ou des Soirées du Ballon d'Or.

À propos de Quarterback Group

Depuis plus de 30 ans, le groupe Quarterback, à travers les agences Quarterback et Nabuchodonosor est l'un des acteurs leader en France dans le domaine du marketing sportif et de la gastronomie sur l'accompagnement d'annonceurs, la production d'évènements, l'activation et les tournées de promotion pour les entreprises, afin de valoriser leur marques, développer leurs empreintes pour recruter, mobiliser et construire un esprit d'équipe, créer des relations par des clubs d'entreprises.

Passionnées par le sport, les équipes du pôle hospitalité apportent une connaissance intime du monde des relations publiques, notamment à travers un portefeuille unique d'hospitalité prestigieuses en tant qu'agence officielle pour les évènements tels que Le tournoi des Six Nations, Roland-Garros et le Rolex Paris Masters, Le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe, le Prix de Diane Longines, la Finale du Top 14 ou en tant que sous agent officiel pour la Rugby World Cup en 2023.

Plus d'informations sur www.quarterback.fr

À propos de la Fédération Française de Tennis

La Fédération Française de Tennis est une association régie par la loi de 1901, titulaire d'une délégation ministérielle. Dédiée à la promotion, au développement et à la réussite du tennis en France, la FFT réunit, soutient et coordonne les clubs affiliés. Avec 4 millions de pratiquants, et un million de licenciés dans près de 7 500 clubs, le tennis est le premier sport individuel sur le territoire. Elle assure également la représentation de la France à l'étranger par l'engagement des équipes de France dans les rencontres internationales (Coupe Davis, Fed Cup, Jeux Olympiques...) et l'organisation des plus grands évènements sportifs de la planète que sont Roland-Garros et le Rolex Paris Masters. Depuis sa création en 1920, l'identité de la FFT repose sur ce lien entre le développement du tennis amateur, pour tous les publics et sur tous les territoires, et l'organisation de grands évènements internationaux.

Contacts presse

Cabinet CLAI

Domitille Lecasble - +33(0)6 75 62 98 43

Antoine Barthélémy - +33 (0)7 78 41 39 74

sodexo@clai2.com

Sodexo Live!

Nicolas Poncy - nicolas.poncy@sodexo.com

Quarterback Group/ Factory Sport & Entertainment

Luna Sanchez - sanchez@quarterback-group.fr